

i-coaching®

PROFESSIONAL TRAINING

Se fai solo quello che sai fare
non sarai mai più
di quello che sei ora
Kung Fu Panda

Modelli per lo sviluppo dell'individuo e dei sistemi umani

i-coaching® promuove nell'individuo lo sviluppo di un pensiero creativo e costruttivamente critico. Favorisce nelle comunità e nelle organizzazioni nuove capacità progettuali per costruire reti, per amplificare risorse e per facilitare i cambiamenti. Il modello **i-coaching®** integra un insieme di pratiche, tecniche e funzioni provenienti dal coaching e dalle numerose discipline umanistiche, sociali, aziendali e artistiche che integrano e assecondano la sua natura, storicamente, multidisciplinare. Riveste un ruolo centrale per quelle attività dirette alla promozione del potenziale umano, del benessere e della qualità della vita.

ARGANTE E IL NETWORK USE

USE - Università del Sapere Esperienziale è un network, gestito e coordinato da ARGANTE, per la formazione e lo scambio culturale. Uno spazio dedicato a coloro che credono nell'importanza dell'ascolto, della crescita e della creatività; si ispira all'Agorà greca, la piazza principale dove si creavano e mantenevano rapporti, si prendevano decisioni importanti e si costruivano nuove visioni attraverso l'esperienza e il fermento dei cambiamenti. Professionisti provenienti da diversi ambiti uniti dalla comune ambizione di voler diffondere ricerca, conoscenza e pratica dell'innovazione e dell'apprendimento esperienziale. Vogliamo **costruire** un patrimonio comune ed uno spazio creativo dove condividere e realizzare progetti di crescita. Vogliamo **moltiplicare** le possibilità di ognuno, senza alcun pregiudizio. Vogliamo **sperimentare** soluzioni che riteniamo possano diventare successi personali e prospettive di gruppo.

1

RIFERIMENTI TEORICI E FORMATIVI

Il corso di formazione <<i-coaching® professional>> mira a formare professionisti in grado di utilizzare il coaching secondo i principi e i valori etici promossi dalle associazioni professionali di categoria in linea con la legge 4/2013. Il modello i-coaching® integra un insieme di pratiche, tecniche e funzioni provenienti dal coaching e dalle numerose discipline umanistiche, sociali, aziendali e artistiche che integrano e assecondano la sua natura, storicamente, multidisciplinare. Riveste un ruolo centrale per quelle attività dirette alla promozione del potenziale umano, del benessere e della qualità della vita.

Il **coaching** è un **metodo e un sistema efficace** applicabile in numerosi contesti, amplificatore di risorse e di soluzioni. Il modello di formazione è caratterizzato da un processo di apprendimento teorico-esperienziale. Le competenze e abilità apprese possono essere integrate e/o associate a molteplici profili professionali e hanno un ruolo centrale per quelle attività dirette alla **promozione del potenziale umano**, allo **sviluppo delle prestazioni** e della **qualità della vita**. Il principale obiettivo è formare professionisti in grado di facilitare la scoperta e la gestione dei **talenti della persona**. Il potenziamento delle risorse concorre a mantenere e migliorare la flessibilità dell'individuo e consente un utilizzo più consapevole delle **“soft skills”** che si concretizzano nella capacità di:

- ✓ sviluppare l'osservazione non giudicante
- ✓ coltivare l'arte della domanda
- ✓ fronteggiare i problemi, trovare soluzioni inedite e prendere decisioni
- ✓ gestire la propria leadership con responsabilità e congruenza
- ✓ sviluppare ispirazione, creatività ed entusiasmo
- ✓ esercitare l'assertività in modo autentico
- ✓ governare i processi tra le persone con rispetto e umanità

Scheda del corso i-coaching® professional

Enti formativi coinvolti	Direzione e organizzazione didattica e scientifica: ARGANTE Circuito di Promozione: Network USE – Università del Sapere Esperienziale
Linee guida e riconoscimenti (richiesto riconoscimento AICP)	i-coaching® professional segue: <ul style="list-style-type: none"> - il Codice Etico, i Principi e le Competenze Distintive definite dall'Ass. AICP - le linee guida della Legge 14/01/2013, n°4 e dalla Norma UNI 11601:2015
Responsabili	Legale Rappresentante: <ul style="list-style-type: none"> - Antonello D. Mallamo Direzione Didattica: <ul style="list-style-type: none"> - Isabella Pelliccia Docenti e Didatti: <ul style="list-style-type: none"> - Isabella Pelliccia - Antonello D. Mallamo
Destinatari	Il corso <<i-coaching® professional>> è rivolto a tutti coloro che intendono iniziare un percorso personale e professionale basato sulle tecniche e le metodologie proprie del coaching , al fine di migliorare sensibilmente motivazioni e qualità del proprio agire. Il corso è un efficace supporto per educatori, docenti, counselor, assistenti sociali, pedagogisti, psicologi, avvocati, commercialisti, imprenditori, manager.
Durata	Durata complessiva del corso 120 ore , così suddivise: 100 ore teorico-esperienziali in aula 15 ore project work 5 ore di esame teorico e pratico e presentazione del project work.
Struttura del corso	LA FORMAZIONE TEORICO-ESPERIENZIALE VIENE SVILUPPATA COME SEGUE Il corsista ha la possibilità di scegliere una delle seguenti opzioni. Formula estensiva 7 moduli di 12 ore + 1 modulo di 16 ore Un modulo al mese suddivisi in un incontro al mese secondo il seguente orario: <ul style="list-style-type: none"> o sabato 15:00-19:00 l'ultimo sabato l'orario sarà 09:00-18:00 o domenica 09:00-18:00 Formula intensiva 6 moduli suddivisi in un incontro al mese secondo il seguente orario: <ul style="list-style-type: none"> o sabato 10:00-19:00 o domenica 10:00-19:00
Lavoro individuale	PROJECT WORK Durante il percorso integrando teoria, pratica e sviluppo personale, ogni corsista dovrà realizzare un Project Work finalizzato all'empowerment professionale.

MODULO	PROGRAMMA
1 <i>Le basi del coaching e il modello i-coaching®</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Le mie “domande guida” e le ragioni della mia scelta • Coaching: origini e sviluppo dei servizi professionali • i-coaching®: sviluppo del potenziale, competenza ed autoefficacia. • Il Coach ai sensi della L. 4/2013, della norma UNI 11601 e di AICP
2 <i>Le basi della coachability</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Il Coaching: teoria, prassi, tipologie e servizi • Il modello GROW: le radici del coaching e della partnership • I primi passi nella partnership tra coach e coachee • Il feedback costruttivo e collaborazione attiva
3 <i>Principi e progettazione del servizio di coaching</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Le fasi di erogazione del servizio di coaching • Raccogliere e condividere: informazioni, motivazioni e bisogni • Il livello d’impegno, le aspettative e risultati attesi dal coachee • La situazione attuale e il contesto di riferimento del coachee
4 <i>Il carattere multidisciplinare del coaching</i>	<ul style="list-style-type: none"> • L’avvio della relazione e la formulazione della partnership • Approcci per sviluppare: alleanza, consapevolezza e responsabilità • L’uso delle domande, i canali comunicativi e la congruenza empatica • L’intelligenza emotiva negli scenari aziendali ed organizzativi
5 <i>Collaborazione Partnership Leadership</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Definire i criteri di valutazione degli obiettivi ed essere coerenti • Leadership: - Autostima - Autoefficacia - Assertività • Il network e il contesto di riferimento della relazione • Le diverse tipologie e modelli di coaching
6 <i>Contesti operativi e contratto</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Il valore contrattuale della relazione di coaching • Gli spazi e contesti: committenti, coach e richieste del coachee • I fattori facilitanti e ostacolanti il lavoro di coaching • Le fasi di realizzazione del servizio
7 <i>La “danza in carrozza” tra Coach e Coachee</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Costruire il piano d’azione ed essere co-costruttori • Attività e metodi per realizzare gli obiettivi concordati • Ritmi, tempi, e fasi del progetto del nostro coachee • Il monitoraggio del piano di azione a breve, medio e lungo termine
8 <i>Il cambiamento e la conclusione del rapporto di coaching</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Narrare il cambiamento: racconti per costruire nuova storia • Uso delle metafore e dei video nel coaching • Valutare i risultati: feed-back e analisi del servizio di coaching • Il follow up ed i successivi passi per lo sviluppo del cliente
9 <i>L’identità del professionista</i>	<ul style="list-style-type: none"> • L’identità del professionista tra etica e deontologia • Aggiornamento professionale e motivazioni per la crescita • Autovalutazione e monitoraggio del professionista • Social Skills: allenarsi all’imprevisto e sviluppare forze creative
10 <i>Prepararsi all’azione: start-up del Coach</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico, Statuto e Competenze Distintive del Coach AICP • Elementi di marketing e posizionamento della figura professionale • La cassetta degli attrezzi: come arricchire gli strumenti teorico-pratici • Supervisione e Altra-Visione: significato, scopi e modalità

N° partecipanti	Il corso sarà attivato con 12 iscritti e prevede un massimo di 24 partecipanti.
Sedi	Il corso <<i-coaching® professional>> è attivo e attivabile nelle città di: Ancona, Bologna, Firenze, Modena, Milano, Napoli, Padova, Sassari, Venezia.
Prospetto economico	Il costo totale del percorso <<i-coaching® professional>>, è di 2400,00 euro. Si richiede il versamento di 300,00 euro, a titolo d'iscrizione mentre il restante importo può essere suddiviso in quote variabili in base al piano scelto dal corsista. Si ricorda che nel costo totale sono comprese le ore di coaching individuale e la supervisione del project work.
Iscrizione	Le iscrizioni si aprono a novembre e si chiudono la seconda settimana di gennaio. E' comunque possibile realizzare, su richiesta, edizioni straordinarie del corso.
Titolo rilasciato	Attestato di partecipazione: <<i-coaching® professional>> NOTA - Per ricevere l'attestato <<i-coaching® professional>> occorre: <ul style="list-style-type: none"> ▪ aver frequentato l'80% delle ore previste dal percorso teorico-esperienziale; ▪ aver completato il percorso individuale di coaching; ▪ aver svolto il project work e sostenuto la verifica teorico-pratica.
Contesto etico associativo e normativo	La prestazione del coach professionista è resa nel rispetto delle linee guida della L.14/01/2013, n° 4, dei regolamenti promossi dalle associazioni professionali di categoria e della norma UNI 11601. Legge 14 gennaio 2013, n° 4: http://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2013/01/26/13G00021/sg Coaching: Norma Italiana UNI 11601: http://www.uni.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4416%3Acoaching-pubblicata-la-norma-italiana-uni-11601&catid=170&Itemid=2612 Regolamenti Associazioni Professionali attualmente esistenti: AICP: http://www.associazionecoach.com/associazione/i-pilastr/carta-etica/
Contatti	SEGRETERIA: - Numero unico +39 349 5361552 - Mail use@saperesperienziale.it

Bibliografia

1. Alessandro Pannitti, Franco Rossi - *L'essenza del coaching. Il metodo per scoprire le potenzialità e sviluppare l'eccellenza* - Franco Angeli, 2012
2. John Whitmore, *Coaching. Come risvegliare il potenziale umano nel lavoro, nello sport e nella vita di tutti i giorni* - Alessio Roberti Editore, 2016
3. Lorenzo Paoli, Enrico Illuminati, Andrea Falleri – *Il coaching per te* – Vallardi, 2011
4. Lorenzo Paoli - *Il coaching per la tua vita. Tecniche e strategie per realizzare i propri desideri* – Vallardi, 2015
5. Daniele Trevisani - *Il potenziale umano. Metodi e tecniche di coaching e training per lo sviluppo delle performance* - Franco Angeli, 2016
6. Eugen Herrigel, *Lo zen e il tiro con l'arco*, Adelphi, 1975
7. Pina Sabatino - *I group coaching. Sviluppare il potenziale dei piccoli gruppi di formazione* - Franco Angeli, 2014
8. Ilaria Simonelli, Fabrizio Simonelli, *Atlante concettuale della salutogenesi. Modelli e teorie di riferimento per generare salute*, Franco Angeli, 2016
9. Martin E. P. Seligman, *Fai fiorire la tua vita. Una nuova, rivoluzionaria visione della felicità e del benessere*, Anteprima Edizioni, 2012
10. Daniel Goleman, *Focus. Come mantenersi concentrati nell'era della distrazione*, BUR Biblioteca Universitaria, Rizzoli, 2014
11. Edoardo Giusti, Rosalba Taranto, *Super Coaching - Tra Counseling e Mentoring*, Sovera Edizioni, 2004
12. Emanuela Del Pianto, *La potenza del coaching. Modelli e strumenti per incrementare l'efficacia di un percorso di coaching*, Franco Angeli, 2017
13. Robert B. Dilts, John Grinder, Richard Bandler, *Programmazione neurolinguistica - Lo studio della struttura dell'esperienza soggettiva*, Astrolabio Ubaldini, 1982
14. Katia De Luca, *Praticare il tempo. Manuale operativo per ottimizzare la vita personale e professionale*, Sovera Edizioni, 2011
15. Daniel Goleman, *Lavorare con intelligenza emotiva*, BUR Biblioteca Univ. Rizzoli, 2000
16. Bertram Rosenberg Marshall, *Le parole sono finestre (oppure muri) - Introduzione alla comunicazione nonviolenta*, Esserci, 2003
17. Paul Watzlawick, John H. Weakland, Richard Fisch, *Change - Sulla formazione e la soluzione dei problemi*, Astrolabio Ubaldini, 1974
18. Robert B. Dilts, Tim Hallbom, Suzi Smith, *Convinzioni - Forme di pensiero che plasmano la nostra esistenza*, Astrolabio Ubaldini, 1998
19. Adriano Pennati, *Risolvere problemi dentro e fuori dalle organizzazioni. Una guida al problem-solving metodologico*, Franco Angeli, 2005
20. Peter M. Senge, Otto Scharmer, Joseph Jaworski, Betty Sue Flowers, *Presence - Esplorare il cambiamento profondo nelle persone, nelle organizzazioni e nella società*, Franco Angeli, 2013
21. Manfred Kets de Vries, *Effetto porcospino - Il segreto per costruire team eccellenti* - FerrariSinibaldi Editore, 2012