



ARGANTE IL NETWORK USE

USE - Università del Sapere Esperienziale è un network, gestito e coordinato da ARGANTE, per la formazione e lo scambio culturale. Uno spazio dedicato a coloro che credono nell'importanza dell'ascolto, della crescita e della creatività; si ispira all'Agorà greca, la piazza principale dove si creavano e mantenevano rapporti, si prendevano decisioni importanti e si costruivano nuove visioni attraverso l'esperienza e il fermento dei cambiamenti. Professionisti provenienti da diversi ambiti uniti dalla comune ambizione di voler diffondere ricerca, conoscenza e pratica dell'innovazione e dell'apprendimento esperienziale. Vogliamo **costruire** un patrimonio comune ed uno spazio creativo dove condividere e realizzare progetti di crescita. Vogliamo **moltiplicare** le possibilità di ognuno, senza alcun pregiudizio. Vogliamo **sperimentare** soluzioni che riteniamo possano diventare successi personali e prospettive di gruppo.

PROGRAMMA AGGIORNAMENTO PRO

Le abilità di Coaching nel panorama delle professioni relazionali



Il coaching promuove nell'individuo lo sviluppo di un pensiero creativo e costruttivamente critico. Favorisce nelle comunità e nelle organizzazioni nuove capacità progettuali per costruire reti, per amplificare risorse e per facilitare i cambiamenti.

Il modello di aggiornamento proposto integra un insieme di pratiche, tecniche e funzioni provenienti dal coaching e dalle numerose discipline umanistiche, sociali, aziendali e artistiche che integrano e assecondano la sua natura, storicamente, multidisciplinare. Riveste un ruolo centrale per quelle attività dirette alla promozione del potenziale umano, del benessere e della qualità della vita.

MAIL use@saperesperienziale.it
TEL. +39 349 53 61 552

Enti formativi coinvolti	Organizzazione e Direzione Didattica: Società ARGANTE di Antonello D. Mallamo e Network USE
Riconoscimento	Il corso risponde ai parametri delle principali Ass. di Categoria Professionale
Responsabili	Didatti e formatori: Annaguya Fanfani, Antonello D. Mallamo, Stefania Giorgi, Isabella Pelliccia

Destinatari	Il corso è rivolto a tutti i professionisti che intendono integrare nella professione tecniche e metodologie proprie del coaching, al fine di migliorare sensibilmente motivazioni e qualità del proprio agire.		
Durata	L'aggiornamento ha una durata complessiva di 60 ore		
Struttura del corso	FORMAZIONE TEORICO-ESPERIENZIALE 5 moduli suddivisi in un incontro al mese secondo il seguente orario: ❖ sabato 15:00-19:00 ❖ domenica 09:00-19:00		
Lavoro individuale	PROJECT WORK Durante il percorso integrando teoria, pratica e sviluppo personale, ogni corsista dovrà realizzare un Project Work finalizzato all'empowerment professionale.		
Moduli	Descrizione	Ore Teoria	Ore Pratica
1 <i>Le basi del coaching e il modello i-coaching®</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Le mie "domande guida" e le ragioni della mia scelta • Coaching: origini e sviluppo dei servizi professionali • i-coaching®: sviluppo del potenziale, competenza ed autoefficacia. • Il Coach ai sensi della L. 4/2013 e della norma UNI 11601 	7	5
2 <i>Le basi della coachability</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Il Coaching: teoria, prassi, tipologie e servizi • Il modello GROW: le radici del coaching e della partnership • I primi passi nella partnership tra coach e coachee • Il feedback costruttivo e collaborazione attiva 	7	5
3 <i>Principi e progettazione del servizio di coaching</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Le fasi di erogazione del servizio di coaching • Raccogliere e condividere: informazioni, motivazioni e bisogni • Il livello d'impegno, le aspettative e risultati attesi dal coachee • La situazione attuale e il contesto di riferimento del coachee 	7	5
4 <i>Il carattere multidisciplinare del coaching</i>	<ul style="list-style-type: none"> • L'avvio della relazione e la formulazione della partnership • Approcci per sviluppare: alleanza, consapevolezza e responsibility • L'uso delle domande, i canali comunicativi e la congruenza empatica • L'intelligenza emotiva negli scenari aziendali ed organizzativi 	7	5
5 <i>Collaborazione Partnership Leadership</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Definire i criteri di valutazione degli obiettivi ed essere coerenti • Leadership: - Autostima - Autoefficacia - Assertività • Il network e il contesto di riferimento della relazione • Le diverse tipologie e modelli di coaching 	7	5
Contatti	DIREZIONE: Numero unico +39 333 8570316 - antonello.mallamo@gmail.com SEGRETARIA: Numero unico +39 349 5361552 - use@saperesperienziale.it		