

i-coaching®

PROFESSIONAL TRAINING

*Se fai solo quello che sai fare
non sarai mai più
di quello che sei ora
Kung Fu Panda*

Modelli per lo sviluppo dell'individuo e dei sistemi umani

i-coaching® promuove nell'individuo lo sviluppo di un pensiero creativo e costruttivamente critico. Favorisce nelle comunità e nelle organizzazioni nuove capacità progettuali per costruire reti, per amplificare risorse e per facilitare i cambiamenti. Il modello i-coaching® integra un insieme di pratiche, tecniche e funzioni provenienti dal coaching e dalle numerose discipline umanistiche, sociali, aziendali e artistiche che integrano e assecondano la sua natura, storicamente, multidisciplinare. Riveste un ruolo centrale per quelle attività dirette alla promozione del potenziale umano, del benessere e della qualità della vita.



ARGANTE E IL NETWORK USE

USE - Università del Sapere Esperienziale è un network, gestito e coordinato da ARGANTE, per la formazione e lo scambio culturale. Uno spazio dedicato a coloro che credono nell'importanza dell'ascolto, della crescita e della creatività; si ispira all'Agorà greca, la piazza principale dove si creavano e mantenevano rapporti, si prendevano decisioni importanti e si costruivano nuove visioni attraverso l'esperienza e il fermento dei cambiamenti. Professionisti provenienti da diversi ambiti uniti dalla comune ambizione di voler diffondere ricerca, conoscenza e pratica dell'innovazione e dell'apprendimento esperienziale. Vogliamo **costruire** un patrimonio comune ed uno spazio creativo dove condividere e realizzare progetti di crescita. Vogliamo **moltiplicare** le possibilità di ognuno, senza alcun pregiudizio. Vogliamo **sperimentare** soluzioni che riteniamo possano diventare successi personali e prospettive di gruppo.

RIFERIMENTI TEORICI E FORMATIVI

Il corso di formazione <<i-coaching® professional>> mira a formare professionisti in grado di utilizzare il coaching secondo i principi e i valori etici promossi dalle associazioni professionali di categoria in linea con la legge 4/2013. Il modello i-coaching® integra un insieme di pratiche, tecniche e funzioni provenienti dal coaching e dalle numerose discipline umanistiche, sociali, aziendali e artistiche che integrano e assecondano la sua natura, storicamente, multidisciplinare. Riveste un ruolo centrale per quelle attività dirette alla promozione del potenziale umano, del benessere e della qualità della vita.

Il **coaching** è un **metodo e un sistema efficace** applicabile in numerosi contesti, amplificatore di risorse e di soluzioni. Il modello di formazione è caratterizzato da un processo di apprendimento teorico-esperienziale. Le competenze e abilità apprese possono essere integrate e/o associate a molteplici profili professionali e hanno un ruolo centrale per quelle attività dirette alla **promozione del potenziale umano**, allo **sviluppo delle prestazioni** e della **qualità della vita**. Il principale obiettivo è formare professionisti in grado di facilitare la scoperta e la gestione dei **talenti della persona**. Il potenziamento delle risorse concorre a mantenere e migliorare la flessibilità dell'individuo e consente un utilizzo più consapevole delle **“soft skills”** che si concretizzano nella capacità di:

- ✓ sviluppare l'osservazione non giudicante
- ✓ coltivare l'arte della domanda
- ✓ fronteggiare i problemi, trovare soluzioni inedite e prendere decisioni
- ✓ gestire la propria leadership con responsabilità e congruenza
- ✓ sviluppare ispirazione, creatività ed entusiasmo
- ✓ esercitare l'assertività in modo autentico
- ✓ governare i processi tra le persone con rispetto e umanità

Scheda del corso i-coaching® professional	
Enti coinvolti	<p>Direzione e organizzazione didattica e scientifica: ARGANTE Circuito di Promozione: Network USE – Università del Sapere Esperienziale</p>
Etica e linee guida	<p>i-coaching® ha scelto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dare una assicurazione professionale ai propri Coach; • seguire le indicazioni dalla Legge 14/01/2013, n°4; • seguire le indicazioni dalla Norma UNI 11601:2015; • mantenere il costo dei corsi calmierato e congruente al momento; • investire nella formazione a moduli integrati. <p>I nostri responsabili sono iscritti all'Ass. <u>AICP</u>. I nostri corsi seguono il Codice Etico, i Principi e le Competenze Distintive <u>AICP</u>.</p>
Responsabili	<p>Legale Rappresentante: - Antonello D. Mallamo</p> <p>Coordinamento Didattico: - Isabella Pelliccia</p>
Destinatari	<p>Il corso <<i-coaching® professional>> è rivolto a tutti coloro che intendono iniziare un percorso personale e professionale basato sulle tecniche e le metodologie proprie del coaching, al fine di migliorare sensibilmente motivazioni e qualità del proprio agire. Il corso è un efficace supporto per educatori, docenti, counselor, assistenti sociali, pedagogisti, psicologi, avvocati, commercialisti, imprenditori, manager.</p>
Durata	<p>Durata complessiva del corso 100 ore, così suddivise: 80 ore teorico-esperienziali in aula 15 ore Learning by doing 5 ore Personal training ed esami</p>
Struttura del corso	<p>LA FORMAZIONE TEORICO-ESPERIENZIALE VIENE SVILUPPATA COME SEGUE Il corsista ha la possibilità di scegliere una delle seguenti opzioni.</p> <p>Formula estensiva 8 moduli di 10 ore Un modulo al mese secondo il seguente orario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ sabato 09:00-18:00 <p>Formula On-Line 1 modulo ogni 15 giorni secondo il seguente orario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ domenica 10:00-19:00
Lavoro individuale	<p>PROJECT WORK Durante il percorso integrando teoria, pratica e sviluppo personale, ogni corsista dovrà realizzare un Project Work finalizzato all'empowerment professionale.</p>

ARGOMENTI	PROGRAMMA
<p>1 <i>Le basi del coaching e il modello i-coaching®</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le mie “domande guida” e le ragioni della mia scelta • Coaching: origini e sviluppo dei servizi professionali • i-coaching®: sviluppo del potenziale, competenza ed autoefficacia. • Il Coach ai sensi della L. 4/2013, della norma UNI 11601 e di AICP
<p>2 <i>Le basi della coachability</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il Coaching: teoria, prassi, tipologie e servizi • Il modello GROW: le radici del coaching e della partnership • I primi passi nella partnership tra coach e coachee • Il feedback costruttivo e collaborazione attiva
<p>3 <i>Principi e progettazione del servizio di coaching</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le fasi di erogazione del servizio di coaching • Raccogliere e condividere: informazioni, motivazioni e bisogni • Il livello d’impegno, le aspettative e risultati attesi dal coachee • La situazione attuale e il contesto di riferimento del coachee
<p>4 <i>Il carattere multidisciplinare del coaching</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • L’avvio della relazione e la formulazione della partnership • Approcci per sviluppare: alleanza, consapevolezza e responsabilità • L’uso delle domande, i canali comunicativi e la congruenza empatica • L’intelligenza emotiva negli scenari aziendali ed organizzativi
<p>5 <i>Collaborazione Partnership Leadership</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definire i criteri di valutazione degli obiettivi ed essere coerenti • Leadership: - Autostima - Autoefficacia - Assertività • Il network e il contesto di riferimento della relazione • Le diverse tipologie e modelli di coaching
<p>6 <i>Contesti operativi e contratto</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il valore contrattuale della relazione di coaching • Gli spazi e contesti: committenti, coach e richieste del coachee • I fattori facilitanti e ostacolanti il lavoro di coaching • Le fasi di realizzazione del servizio
<p>7 <i>La “danza in carrozza” tra Coach e Coachee</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Costruire il piano d’azione ed essere co-costruttori • Attività e metodi per realizzare gli obiettivi concordati • Ritmi, tempi, e fasi del progetto del nostro coachee • Il monitoraggio del piano di azione a breve, medio e lungo termine
<p>8 <i>Il cambiamento e la conclusione del rapporto di coaching</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narrare il cambiamento: racconti per costruire nuova storia • Uso delle metafore e dei video nel coaching • Valutare i risultati: feed-back e analisi del servizio di coaching • Il follow up ed i successivi passi per lo sviluppo del cliente
<p>9 <i>L’identità del professionista</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • L’identità del professionista tra etica e deontologia • Aggiornamento professionale e motivazioni per la crescita • Autovalutazione e monitoraggio del professionista • Social Skills: allenarsi all’improvviso e sviluppare forze creative
<p>10 <i>Prepararsi all’azione: start-up del Coach</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico, Statuto e Competenze Distintive del Coach AICP • Elementi di marketing e posizionamento della figura professionale • La cassetta degli attrezzi: come arricchire gli strumenti teorico-pratici • Supervisione e Altra-Visione: significato, scopi e modalità

N° partecipanti	Il corso sarà attivato con 6 iscritti e prevede un massimo di 24 partecipanti.
Sedi	Il corso <<i-coaching® professional>> è attivo ON-LINE ed è attivabile nelle città di: Ancona, Bologna, Firenze, Modena, Milano, Napoli, Padova, Sassari, Venezia.
Prospetto economico	Il costo totale del percorso <<i-coaching® professional>>, è di 1800,00 euro. Si richiede il versamento di 300,00 euro, a titolo d'iscrizione mentre il restante importo può essere suddiviso in quote variabili in base al piano scelto. Si ricorda che nel costo totale sono comprese le ore di coaching individuale e la supervisione del project work.
Iscrizione	Le iscrizioni sono programmate e ogni 4 mesi è possibile, in diverse città, iscriversi a una delle edizioni in partenza. E' comunque possibile realizzare, su richiesta, edizioni straordinarie.
Titolo rilasciato	Attestato di partecipazione: <<i-coaching® professional>> NOTA - Per ricevere l'attestato <<i-coaching® professional>> occorre: <ul style="list-style-type: none"> ▪ aver frequentato l'90% delle ore previste dal percorso teorico-esperienziale; ▪ aver completato le attività individuali di coaching previste; ▪ aver svolto il project work e sostenuto la verifica teorico-pratica.
Contesto associativo e normativo	La prestazione del coach professionista è resa nel rispetto delle linee guida della L.14/01/2013, n° 4, dei regolamenti promossi dalle associazioni professionali di categoria e della norma UNI 11601. Legge 14 gennaio 2013, n° 4: http://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2013/01/26/13G00021/sg Coaching: Norma Italiana UNI 11601: http://www.uni.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4416%3Acoaching-pubblicata-la-norma-italiana-uni-11601&catid=170&Itemid=2612 Regolamenti Associazioni Professionali attualmente esistenti: <u>AICP</u>
Contatti	SEGRETERIA: - Numero unico +39 349 5361552 - Mail use@saperesperienziale.it

Bibliografia

1. John Whitmore, *Coaching. Come risvegliare il potenziale umano nel lavoro, nello sport e nella vita di tutti i giorni* - Alessio Roberti Editore, 2016
2. Whitmore J. - *Coaching* - Sperling & Kupfer Editor, 2006
3. Alessandro Pannitti, Franco Rossi - *L'essenza del coaching. Il metodo per scoprire le potenzialità e sviluppare l'eccellenza* - Franco Angeli, 2012
4. Lorenzo Paoli, Enrico Illuminati, Andrea Falleri – *Il coaching per te* – Vallardi, 2011
5. Lorenzo Paoli - *Il coaching per la tua vita. Tecniche e strategie per realizzare i propri desideri* – Vallardi, 2015
6. Daniele Trevisani - *Il potenziale umano. Metodi e tecniche di coaching e training per lo sviluppo delle performance* - Franco Angeli, 2016
7. Eugen Herrigel, *Lo zen e il tiro con l'arco*, Adelphi, 1975
8. Pina Sabatino - *I group coaching. Sviluppare il potenziale dei piccoli gruppi di formazione* - Franco Angeli, 2014
9. Ilaria Simonelli, Fabrizio Simonelli, *Atlante concettuale della salutogenesi. Modelli e teorie di riferimento per generare salute*, Franco Angeli, 2016
10. Martin E. P. Seligman, *Fai fiorire la tua vita. Una nuova, rivoluzionaria visione della felicità e del benessere*, Anteprima Edizioni, 2012
11. Daniel Goleman, *Focus. Come mantenersi concentrati nell'era della distrazione*, BUR Biblioteca Universitaria, Rizzoli, 2014
12. Edoardo Giusti, Rosalba Taranto, *Super Coaching - Tra Counseling e Mentoring*, Sovera Edizioni, 2004
13. Emanuela Del Pianto, *La potenza del coaching. Modelli e strumenti per incrementare l'efficacia di un percorso di coaching*, Franco Angeli, 2017
14. Del Pianto, E. - *Coaching e Team Coaching* - Franco Angeli, 2009
15. Adani, L., Fabiano, M. - *Diventare coach* - Franco Angeli, 2009
16. Robert B. Dilts, John Grinder, Richard Bandler, *Programmazione neurolinguistica - Lo studio della struttura dell'esperienza soggettiva*, Astrolabio Ubaldini, 1982
17. Katia De Luca, *Praticare il tempo. Manuale operativo per ottimizzare la vita personale e professionale*, Sovera Edizioni, 2011
18. Daniel Goleman, *Lavorare con intelligenza emotiva*, BUR Biblioteca Univ. Rizzoli, 2000
19. Bertram Rosenberg Marshall, *Le parole sono finestre (oppure muri)* - Esserci, 2003
20. Paul Watzlawick, John H. Weakland, Richard Fisch, *Change - Sulla formazione e la soluzione dei problemi*, Astrolabio Ubaldini, 1974
21. Robert B. Dilts, Tim Hallbom, Suzi Smith, *Convinzioni - Forme di pensiero che plasmano la nostra esistenza*, Astrolabio Ubaldini, 1998
22. Adriano Pennati, *Risolvere problemi dentro e fuori dalle organizzazioni. Una guida al problem-solving metodologico*, Franco Angeli, 2005
23. Peter M. Senge, Otto Scharmer, Joseph Jaworski, Betty Sue Flowers, *Presence - Esplorare il cambiamento profondo nelle persone, nelle organizzazioni e nella società*, Franco Angeli, 2013
24. Manfred Kets de Vries, *Effetto porcospino - Il segreto per costruire team eccellenti* - FerrariSinibaldi Editore, 2012
25. Poertner S., Miller Massetti K. - *L'arte di dare e ricevere feedback* - Franco Angeli, 2009
26. Watzlawick, P., Beavin, J. H., Jackson, D. D. - *La pragmatica della comunicazione umana* – Astrolabio, 1971
27. Gallwey, T. - *Il gioco interiore del tennis* – Ultra, 2013